

**Centrul de cercetare
Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice
Competitive - STRATEC**

**Facultatea de Economie și Administrarea
Afacerilor
Departamentul de Administrarea Afacerilor
Departamentul de Economie**

**Plan de dezvoltare
(2019-2024)**

1. Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- Cercetarea centrului este corelată cu domeniile conexe, respectiv domeniile de specializare inteligentă și domeniile de prioritate publică din Strategia Națională de Cercetare Dezvoltare și Inovare 2014-2020;
- Centrul dispune de o infrastructură modernă pentru activități CDI (echipamente IT, software-uri specializate de modelare econometrică și statistică);
- STRATEC dispune de un personal de cercetare-dezvoltare stabil și numeros, în domeniul științelor economice și cu un număr mare de doctori și doctoranzi, cu experiență într-o mare varietate de proiecte, inclusiv în cooperare europeană cu mediul academic;
- Centrul poate atrage fonduri private, prin contracte de consultanță încheiate cu mediul socio-economic;
- Oferta de servicii de consultanță este diversă, ceea ce asigură centrului STRATEC premisele pentru întărirea relațiilor de colaborare cu mediul de afaceri;
- Centrul beneficiază de recunoașterea valorii profesionale și științifice a membrilor prin:
 - participarea acestora în comisii și consilii de management și asigurarea calității educației și a cercetării științifice la nivel național;
 - calitatea de experți a acestora pentru evaluarea de proiecte de cercetare științifică și educaționale, la nivel național și internațional;
 - calitatea de recenzor sau membru în comitetele editoriale și științifice ale unor reviste reprezentative la nivel internațional din domeniul științelor economice.

PUNCTE SLABE

- Numărul de publicații ISI este relativ scăzut raportat la numărul de cercetători ai centrului;
- Numărul redus de proiecte câștigate în calitate de coordonator, în competiții naționale și/sau internaționale;

- Numărul redus al parteneriatelor create pentru realizarea proiectelor sau pentru co-autorat la articolele publicate în reviste internaționale;
- Implicarea excesivă a personalului de cercetare și dezvoltare în activități birocratice, administrative (management academic, management proiecte, achiziții, raportări) datorită procedurilor dificile de raportare, neadecvate sau excesive, mai ales în cazul implementării proiectelor finanțate din fonduri europene.

OPORTUNITATI

- Existența unei baze materiale moderne poate asigura participarea în proiecte de cercetare cu importante surse de finanțare;
- Existența unei capacități la nivelul UDJG consolidate pentru câștigarea și derularea unor proiecte europene ce au drept scop îmbunătățirea calității resursei umane, mai ales în ceea ce privește doctoranzii și cercetătorii post-doctoranzi.

RISCURI

- Condițiile prezente imprevizibile de finanțare a activităților de cercetare și dezvoltare din programele naționale;
- Competiția mare la atragerea de fonduri din programele naționale și europene.

2. Obiective și direcții strategice

Obiectiv/obiective generale (OG)

Centrul de Cercetare STRATEC al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor are ca prioritate strategică activitatea de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în domeniul economic, prin promovarea unui mod de gândire și acțiune propriu economiilor funcționale de piață, o mai mare implicare în transpunerea rezultatelor cercetării științifice în mediul de afaceri. Activitatea centrului acoperă domenii tematice variate precum economie, management, marketing, finanțe, contabilitate, informatică economică și studiază transformările

care au loc în procesul trecerii la societatea bazată pe cunoștințe, care are ca deziderat creșterea competitivității economice.

Activitatea de cercetare științifică în cadrul Centrului de cercetare STRATEC acoperă 4 arii principale de interes: antreprenariat, administrarea afacerilor, dezvoltarea durabilă și modelarea sistemelor economice, rezultate din necesitățile actuale și de perspectivă ale României.

Misiunea Centrului de Cercetare al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor - Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive este de a dezvolta activitățile de cercetare ale facultății, de a stabili colaborări cu alți membri ai lumii academice, din instituții specializate în cercetare din țară și din străinătate și cu mediul de afaceri, în scopul de a contribui la dezvoltarea economică și socială cu caracter național și regional.

Centrul asigură cadrul instituțional și informațional pentru dezvoltarea capacităților de cercetare ale facultății, rolul fiind unul cu multiple fațete: de inițiator al activităților de cercetare, de formare și dezvoltare a abilităților de cercetare, de diseminare a rezultatelor cercetării.

Obiectivele strategice ale Centrului de cercetare STRATEC se subordonează obiectivelor Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014 – 2020, astfel:

- Ridicarea performanțelor științifice și de inovare;
- Dezvoltarea parteneriatelor CDI cu institute de cercetare valoroase din țară și străinătate;
- Dezvoltarea resurselor umane ale centrului;
- Îmbunătățirea cooperării între Centrul de cercetare STRATEC și mediul de afaceri prin dezvoltarea de parteneriate;
- Creșterea vizibilității naționale și internaționale.

Obiectiv/obiective specifice (OS)

- Dezvoltarea cercetării economice teoretice și aplicate, stimularea activității de cercetare performantă a cadrelor didactice universitare și a studenților (masteranzi și doctoranzi);
- Organizarea de întâlniri periodice, colocvii și conferințe ale facultății (Conferința Internațională „Riscul în Economia Contemporană”, Olimpiada Studenților Economiști

organizată în colaborare cu AFER, sesiunile științifice studentești organizate la nivel de facultate), precum și constituirea de cercuri studentești în domeniul economiei și administrării afacerilor pentru formarea tinerilor cercetători.

- Publicarea rezultatelor cercetării în reviste științifice proprii, Analele Universității „Dunărea de Jos” din Galați. Fascicola I. Economie și Informatică Aplicată, precum și în alte reviste de profil românești și străine.
- Stimularea schimbului de idei și informații cu specialiștii din țară (din institutele de economie și facultățile de profil) și din străinătate, prin participarea la proiecte comune, la seminarii, conferințe și congrese. De asemenea, Centrul de Cercetare STRATEC va iniția și urmări proiecte interdisciplinare.
- Formarea și dezvoltarea culturii inovative a IMM prin seminarii, cursuri, burse de contact, precum și prin utilizarea unor instrumente de tip „incubator de afaceri” și „întreprindere simulată”.
- Constituirea unei baze de date cu proiecte de Cercetare-Dezvoltare-Inovare.
- Implementarea opțiunilor strategice de afaceri prin politicile marketingului-mix și abordarea sistemică a acestora.
- Implementarea unor metode moderne de creștere a performanțelor organizațiilor (Benchmarking, Total Performance Score, Six Sigma etc.).
- Consultanță privind proprietatea intelectuală și industrială și diseminarea la nivel regional a legislației privind drepturile de proprietate intelectuală.
- Investigarea necesităților de Cercetare-Dezvoltare-Inovare la nivelul Regiunii Sud-Est prin construirea și aplicarea de chestionare de marketing.
- Colaborarea permanentă cu reprezentanții mediului de afaceri, instituții și persoane interesate cu privire la conceperea și depunerea de proiecte de cercetare/dezvoltare finanțate de Uniunea Europeană și/sau organisme naționale; acordarea de asistență și expertiză economică și tehnică în acest domeniu.
- Adaptarea programelor de studiu la nevoile regionale și globale și dezvoltarea unor programe de practică realiste.

- Promovarea standardelor comerciale și industriale ale Uniunii Europene, concurența loială, practicile comerciale cinstitute, etica în afaceri - prin simpozioane, seminarii și alte manifestări științifice proprii.
- Promovarea cadrului economic actual privind economia bazată pe cunoștințe, clustere inovative și difuzie tehnologică.

3. Domeniile și subdomeniile CDI dezvoltate în perspectiva 2021-2017

Domeniul/domeniile (D)

Centrul de Cercetare „STRATEC” derulează activități de cercetare care se încadrează în următoarele domenii de specializare inteligentă, conform Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014 – 2020, disponibilă la https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020_-proiect-hg.pdf :

- Bioeconomie
- Tehnologia informației și a comunicațiilor, spațiu și securitate.

4. Direcții și teme de cercetare dezvoltate

Tabelul 1. Direcții și teme de cercetare dezvoltate

Nr. crt.	Tema / direcția de cercetare / proiectul	Stadiul	Bugetul alocat/solicitat	Indicatori de rezultat	Strategii de dezvoltare și oportunități
1.	SME Instrument SWIFTBUILD - https://sme.easme-web.eu/project/729448 CT-EX2016D281121-102	În implementare	1450 EUR	Un serviciu de consultanță personalizată pentru un start-up inovativ finanțat prin SME Instrument	Scalarea modelului de afaceri va fi posibilă prin alte scheme de finanțare oferite de Comisia Europeană
2.	SME Instrument VISIONBOT - https://sme.easme-web.eu/project/763072 CT-EX2016D281121-103	În implementare	1450 EUR	Un serviciu de consultanță personalizată pentru un start-up inovativ finanțat prin SME Instrument	Scalarea modelului de afaceri va fi posibilă prin alte scheme de finanțare oferite de Comisia Europeană
3.	DA-SPACE Open Innovation to Raise Entrepreneurship Skills and Public Private Partnership in Danube Region	În implementare	1787166,5 EUR	1 laborator de inovare deschisa (unic in Romania) - http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/da-space/section/udjg-oi-lab-romania 28 proiecte de inovare realizate 5 module de training de antreprenariat inovativ 2 mobilitati de predare in Croatia si Germania	Laboratorul de inovare deschisa permite companiilor din regiune sa lanseze noi provocari (proiecte de inovare) care pot fi abordate de studentii, masteranzii si doctoranzii UDJG
4.	Sistem informatic pentru trasabilitatea produselor pescaresti bazat pe tehnologia cloud	Perioada: 1.07.2014 – 30.09.2017	1.065.692 Lei, din care UDJG: 516.650	1 Licenta Software Trasipesc 4 medalii saloane de	Dezvoltare sistem de trasabilitate pentru alte produse alimentare

Nr. crt.	Tema / direcția de cercetare / proiectul	Stadiul	Bugetul alocat/solicitat	Indicatori de rezultat	Strategii de dezvoltare și oportunități
	computing, Contract 167/19.08.2014, PN II, Parteneriate in domenii prioritare		Lei	inventica (2 aur, 1 argint, 1 bronz) 3 Articole reviste cotate ISI 2 Workshopuri 7 Articole reviste indexate BDI 31 Lucrari prezentate/publicate la Conferinte internationale 3 Conferinte cotate ISI	utilizand aceleasi tehnologii Implementarea sistemului de trasabilitate pentru produse pescaresti in firme, ca modalitate de valorificare a Licentei
5.	Creșterea ratei de retenție a studenților din primul an universitar, studii de licență din cadrul Facultății de Economie si Administrarea Afacerilor din Galați	În implementare	679.320 RON	Formarea a 120 de studenți din anul I licență pe următoarele discipline: Engleză cu aplicabilitate în economie, Matematică, Dezvoltare personală, Consiliere și orientare în carieră. Promovabilitatea față de anul de referință (72%) a crescut la 77,1%	Rezultatele obținute confirmă oportunitatea de derulare în continuare a activităților din proiect cu sprijin financiar al UDJG
6.	Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web - PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800 perioada:2018-2021	În implementare	1.569.400,00 RON	6 studii – servicii de cercetare 1 bază de date 1 plan de promovare 3 vizite de lucru la parteneri 1 raport privind dezvoltarea modului bazat pe tehnologii Deep	Dezvoltarea aplicației AI Media alături de implementarea de opțiuni și servicii (subsisteme) la nivelul acesteia.

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Programul 1 – Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare
 Subprogram 1.2 – Performanță instituțională – Proiecte de finanțare a excelenței în CDI
 Cod proiect: 14PFE/17.10.2018
 Titlu proiect: *Excelență, performanță și competitivitate în activități CDI la Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, EXPERT*



Nr. crt.	Tema / direcția de cercetare / proiectul	Stadiul	Bugetul alocat/solicitat	Indicatori de rezultat	Strategii de dezvoltare și oportunități
				Learning în platforma FutureWeb 5 articole publicate la conferințe	
7.	Sipoca 393 - „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMIS: 116103	În implementare	1.699.977,39 RON	RP7 POCA - Rezultat de proiect 3: procedura simplificata pentru reducerea poverii administrative asupra mediului de afaceri elaborata si aprobata	

5. Strategii de dezvoltare și oportunități

Obiective strategice	Strategii specifice	Acțiuni preconizate	Indicatori de rezultat	Responsabili	Termen
1.Parteneriate strategice si vizibilitate	1.1.Conexiunea activității din cadrul Centrului de cercetare STRATEC cu tendințele de cercetare pe plan internațional și național și corelarea cu specificul activității IMM-urilor din România	Promovarea Centrului de Cercetare STRATEC la nivel național și internațional Actualizarea website-ului în limba engleză	Website bilingv	Director STRATEC	Permanent
	1.2. Creșterea vizibilității științifice a Centrului STRATEC	Consolidarea echipelor de cercetare și a interesului pentru direcții concrete pe baza expertizei Intensificarea publicării rezultatelor cercetării	Minim 10 articole ISI Minim 65 articole BDI	Membri STRATEC	2019-2024
	1.3. Stabilirea domeniilor CDI sustenabile, în acord cu performanțele resursei umane	Propuneri și implementări de proiecte în domeniile de interes	Minim 5 propuneri internaționale sau naționale	Membri STRATEC	2019-2024
	1.4. Dezvoltarea de parteneriate în activități CDI, relevante la regional, național și internațional.	Intensificarea relației cu mediul economic național/internațional prin contracte de cercetare și inovare	Minim 3 contracte cu agenți economici	Membri STRATEC	2019-2024

Obiective strategice	Strategii specifice	Acțiuni preconizate	Indicatori de rezultat	Responsabili	Termen
2. Infrastructura	2.1. Motivarea și implicarea echipelor de cercetare pe criterii de profesioniste	Susținerea grupurilor de cercetare competitive	Motivarea echipelor de cercetare prin premiera rezultatelor cercetării (articole, brevete, proiecte)	Director STRATEC	Permanent
	2.2. Concentrarea resurselor CDI (infrastructura, resurse financiare și resurse umane) pentru creșterea performanței, a competitivității și relevanței la nivel regional, național și internațional	Utilizarea eficientă a infrastructurii existente (echipamente IT, software) existente prin elaborarea de planuri de activități în vederea creșterii performanțelor lor	Planificări activități și achiziții de consumabile / echipamente	Director STRATEC	Permanent
		Programe de instruire a personalului centrului STRATEC	Minim 1 program de instruire/an	Director STRATEC Membri STRATEC	Permanent
	2.3. Utilizarea eficientă a infrastructurii în activități de cercetare derulate de echipe multi- și interdisciplinare.	Asigurarea de fonduri necesare mentenanței și funcționării infrastructurii (echipamente IT, software) cu implicații în cercetarea interdisciplinară Achiziția de echipamente complementare celor existente	Stabilirea unor priorități privind necesarul de echipamente achiziționate pe proiecte	Director STRATEC Membri STRATEC	Permanent
3. Resursa umană	3.1. Extinderea competențelor în activități CDI specifice domeniilor dezvoltate în cadrul centrului STRATEC	Implicarea în activități de CDI prioritare	Minim 2 propuneri de proiecte în domenii prioritare	Membrii STRATEC	2019-2024

Obiective strategice	Strategii specifice	Acțiuni preconizate	Indicatori de rezultat	Responsabili	Termen
	3.2. Atragerea tinerilor (studenți, masteranzi, doctoranzi și postdoctoranzi) în activități CDI.	Implicarea studenților și masteranzilor în activități de CDI	Participarea la sesiuni științifice studențești naționale și internaționale	Membrii STRATEC Decan, Prodecan	2019- 2024
		Încurajarea continuă a activității de cercetare doctorală prin publicare și participare în proiecte naționale/internaționale	Implicarea doctoranzilor în proiectele CDI naționale și internaționale Prezența în echipele de proiect.	Membrii STRATEC Doctoranzi Conducători de doctorat	2019- 2024
4. Competitivitatea	4.1.Creșterea relevanței centrului, la nivel regional, național și internațional, în activități CDI în domeniile de specializare inteligentă	Identificarea unor teme de interes comun de cercetare aplicativă la nivelul mediului de afaceri	Mediatizarea rezultatelor cercetărilor	Director STRATEC Membrii STRATEC	Permanent
		Îmbunătățirea vizibilității internaționale	Creșterea factorului de impact cumulat	Membrii STRATEC	2019- 2024
	Creșterea numărului de profesor visiting		Membrii STRATEC	2019- 2024	
	4.2.Extinderea participării la competiții naționale și internaționale pentru atragerea de fonduri.	Creșterea numărului de granturi și de propuneri de proiecte depuse în competiții naționale și internaționale	Minim 4 propuneri	Membrii STRATEC	2019- 2024
	4.3.Extinderea colaborărilor cu agenți economici reprezentativi din țară și străinătate.	Organizarea de seminarii / workshop-uri cu agenți economici	Minim 1 workshop / an	Director STRATEC Membrii STRATEC	2019- 2024
5.Internaționalizarea	5.1.Creșterea calității și a	Încheierea de acorduri bilaterale	Minim 2 acorduri	Membrii	2019-

Obiective strategice	Strategii specifice	Acțiuni preconizate	Indicatori de rezultat	Responsabili	Termen
	atractivității activității CDI centrului din punctul de vedere al relevanței internaționale.	cu instituții de cercetare internaționale	internaționale	STRATEC	2024
		Participarea la competiții de proiecte internaționale	Minim 1 propunere		
	Integrarea autorilor străini în publicații cu impact	Minim 1 articol ISI/an cu autori din străinătate			
	5.2.Creșterea reputației internaționale și a vizibilității comunității academice	Atragerea de studenți străini în cadrul programelor Erasmus, Erasmus +, AUF	Atragerea de studenți străini în programele de studiu în limba engleză acreditate		
6.Inovarea și transferul de cunoaștere	6.1. Promovarea principiului inovării ca mecanism fundamental al competitivității.	Participarea activă la evenimente de inovare – inovație tehnologică organizate la nivel național	Minim 1 participare/an	Membrii STRATEC	2019-2024
	6.2.Valorificarea serviciilor inovative în interesul UDJG, în vederea extinderii sustenabilității pe termen mediu și lung.	Asigurarea transferului de cunoștințe prin extinderea colaborărilor cu mediul economic Organizarea de workshop-uri, programe de prezentare a ideilor inovatoare	Minim 2 întâlniri cu reprezentanții mediului economic Minim 2 workshop-uri sau participări la evenimente specifice	Membrii STRATEC	2019-2024

6. Prognoza de dezvoltare pentru anul 2020

Indicatori ai activității CDI	2018	2020*
Lucrări publicate în reviste cotate ISI.	13	17
Factor de impact cumulată al lucrărilor cotate ISI.	22,084	35,00
Citări în reviste de specialitate cotate ISI.	71	125
Lucrări științifice/tehnice în reviste indexate în baze de date internaționale	50	65
Comunicări științifice prezentate la conferințe internaționale	11	45
Comunicări științifice prezentate la conferințe naționale	-	5
Brevete de invenție (solicitate / acordate)	-	-
Citări în sistemul ISI ale cercetărilor brevetate.	90	125
Produse/servicii/tehnologii rezultate din activități de cercetare, bazate pe brevete, omologări sau inovații proprii.	-	2
Studii prospective și tehnologice, normative, proceduri, metodologii și planuri tehnice, noi sau perfecționate, comandate sau utilizate de beneficiar.	6	8

*Număr (procent de creștere, în raport cu anul de referință 2018)

**Director STRATEC,
Prof. dr. ec. Daniela Ancuța Șarpe**